

BRUGER- OG KUNDEANALYSE

Brugergruppe:	
Hvilken værdi skaber jeres projekt for brugergruppen?	
Kan brugergruppen frit benytte sig af projektets faciliteter og aktiviteter, eller skal brugergruppen betale for at benytte projektets faciliteter?	
Hvad kendetegner brugergruppen 'i tørre tal' [f.eks. alder, civilstatus, familieforhold, uddannelse, arbejde og betalingsvillighed]?	
Hvad lægger brugergruppen vægt på? Livsstil, forbrugsmønstre, behov?	
Hvor langt skal brugerne rejse for at benytte projektets tilbud? Hvor lang rejsetid forventer I, at brugerne er indstillede på? Hvor mange besøgende fra projektets opland kan forventes?	
Hvornår på året/ugen/dagen er det realistisk, at brugergruppen vil benytte sig af projektets tilbud?	
Hvilke behov har brugergruppen før/ efter mødet med dit projekt [f.eks. spise, overnatning, parkering, offentlig transport, ophold til børn, shopping]?	
Hvordan kan der skabes synergi med projektets andre brugergrupper? Hvilke faciliteter kan understøtte flere grupper? Skal der tildeles forskellige tidszoner eller skabes fælles arrangementer?	