

# Forening





# Intro

I Danmark bor der næsten 6 mio. mennesker. Landets knap 100 kommuner, ca. 1.400 byer og flere end 4 mio. bygninger udgør rammen om vores hverdag. Det er her, vi bor, arbejder, går i skole, dyrker vores fritid og lever vores liv. Og det er her, Realdania gør en forskel.

Realdania er en almenvælgørende forening, der støtter projekter, som samlet set gavner alle i Danmark. Foreningen har medlemsdemokrati og består af medlemmer, der ejer fast ejendom.

Vi driver filantropi på basis af afkastet af investeringsformuen. Foreningen er reguleret gennem lov om visse erhvervsdrivende virksomheder.

Vi støtter store og små projekter, der bidrager til at nå vores filantropiske mål og vores mission:

## At skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø

Vores virkefelt er både store byer, små byer og landsbyer samt byrum, parker, bygninger og bygningens arv og de aktiviteter og forandringsprocesser, der knytter sig hertil – dvs. byggeri, arkitektur, landskabsarkitektur, restaurering, byudvikling og fysisk planlægning på landet og i byen.

Vi skaber livskvalitet ved at understøtte og fokusere på, hvordan det byggede miljø påvirker vores hverdag, relationer mellem mennesker og menneskers sundhed og liv.



## Stærke rødder i samfundet

Foreningen Realdania har sine rødder i realkreditvirksomhed. Grundlaget for Realdanias arbejde er skabt gennem mere end 150 år af danske boligejere og virksomheder, baseret på finansiering af fast ejendom.

Realdania overgik i 2000 fra at være en finansiel forening til at arbejde filantropisk, da den daværende forening RealDanmark solgte sine realkredit- og bankaktiviteter til Danske Bank. Det blev besluttet, at foreningens basiskapital på 10,5 mia. kr. skulle anvendes til almenyttige formål inden for det byggede miljø. Foreningen fortsatte – nu bare med et filantropisk formål og med navnet Realdania.



Realdania er en almennyttig og almenvelgørende forening. Vi er til for alle og støtter projekter, som samlet set gavner alle i Danmark.

Vi vil med vores samlede ressourcer i form af foreningsaktiviteterne, afkastet af vores investeringsformue og det filantropiske virke skabe bedre livskvalitet inden for vores virkefelt.

Ved at udnytte vores uafhængighed og vores langsigtede perspektiv arbejder vi problemorienteret og dagsordensættende og ønsker i partnerskab med andre at bidrage til at løse samfundsudfordringer ved at udvikle og forandre det byggede miljø.

Gennem medlemsdemokratiet og de dagsordener, vi arbejder med, vil vi engagere vores medlemmer.

**Vi har tre overordnede og strategiske mål for den samlede forening:**

- **Vi er her for nuværende og fremtidige generationer**
- **Vi fremmer en bæredygtig udvikling**
- **Vi fremmer ny viden og innovation**

Vi arbejder ambitiøst for at nå vores mål, og vi ønsker, at vores samarbejdspartnere og omverdenen i øvrigt oplever os som kompetente, troværdige, respektfulde og imødekommende.

Vi lægger i alle vores aktiviteter stor vægt på åbenhed og transparens. Og i det filantropiske arbejde vil vi i partnerskab med andre aktører udvikle og forandre gennem nytænkning, samarbejde og med den nødvendige risikovillighed.

Netværk, samskabelse og gensidig inspiration er med til at sikre, at de filantropiske aktiviteter er forankrede i det hverdags- og arbejdsliv, hvor vi skaber værdi.

Realdania arbejder på baggrund af tre strategier, der sætter retning for hvert aktivitetsområde i foreningen: De kommercielle investeringer, forenings- og medlemsaktiviteterne og det filantropiske arbejde. Denne strategi sætter retning for forenings- og medlemsaktiviteterne.

# Foreningen Realdania

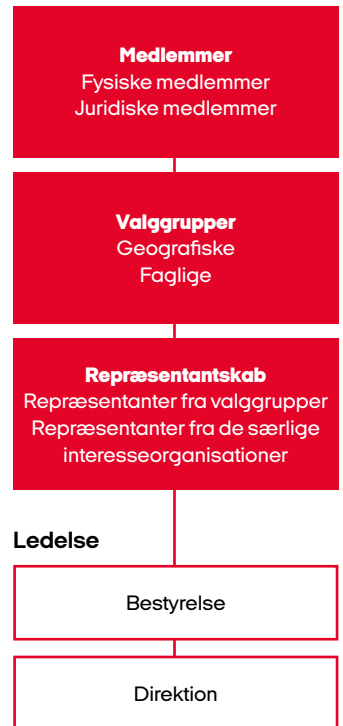
## Hvem kan blive medlem?

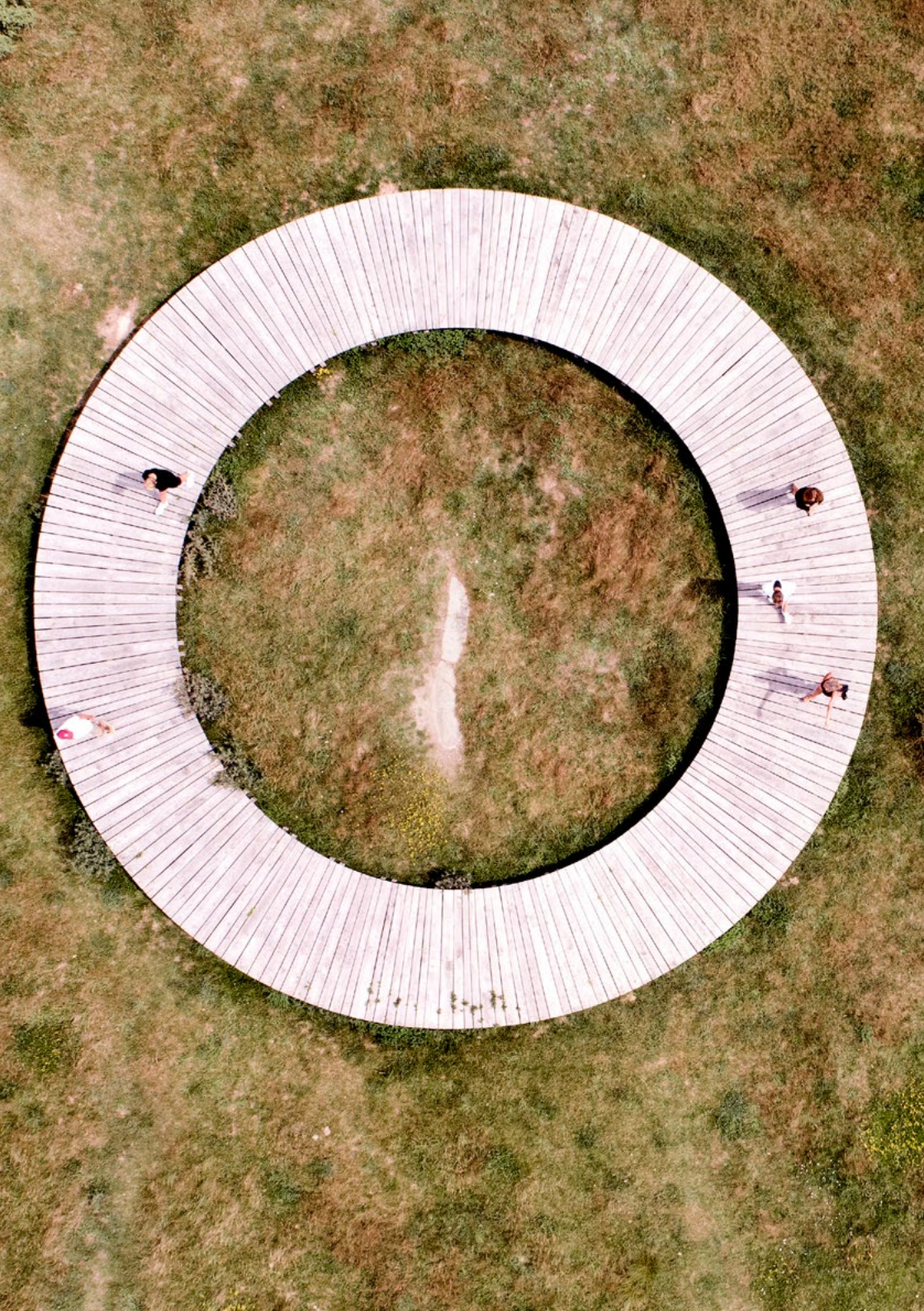
Alle, der ejer fast ejendom, kan blive medlemmer, men det er ikke kun fysiske personer som fx bolig-ejere, der kan blive medlem. Det samme gælder kommuner eller organisationer, der ejer fast ejendom. Det kan være en virksomhed, en andelsboligforening eller en afdeling i en almen boligorganisation. Det er det, vi kalder for en juridisk person. Et medlem af ledelsen eller en repræsentant, der har bemyndigelse fra ledelsen, repræsenterer så den juridiske person i foreningen.

I Realdania har alle medlemmer stemmeret og mulighed for at stille op til repræsentantskabet, der er den øverste myndighed.

Medlemmerne vælger repræsentantskabet, der vælger bestyrelsen, godkender årsrapport og vedtægter og tilser, at bestyrelsen og direktionen gør deres bedste for at realisere Realdanias mission: At skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø.

### Medlemmer





# Fællesskabet for os med interesse i det byggede miljø

Vores ambition med Foreningsstrategien er at bidrage til missionen om at skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø. En gensidigt engagerende og berigende udveksling af viden, inspiration og oplevelser med medlemmerne skal gavne såvel medlemmerne som Realdanias virke. Vi vil med aktiviteter, tilpasset medlemmernes forskellige behov, blive relevante for flere, der ejer fast ejendom, og som samtidig interesserer sig for og/eller har en særlig tilknytning til det byggede miljø.

Med Foreningsstrategien 2021-2028 bygger Realdania videre på et stærkt fundament og skifter samtidig overordnet fokus fra medlemsvækst til medlemsengagement. Fra et ønske om at tiltrække markant flere medlemmer til et ønske om at engagere flere medlemmer.

Derfor har vi formuleret følgende tre konkrete målsætninger i foreningsstrategien.







**Vi vil styrke og  
fremtidssikre  
foreningens  
mangfoldige  
medlemsskare**



## Hvorfor er det vigtigt?

Vi ønsker at være en forening med mange medlemmer fra alle dele af landet. Medlemmerne giver potentiale for et aktivt og levende demokrati og forstærker Realdanias arbejde i samfundet.

Realdania skal også i fremtiden være en mangfoldig og bredt forankret forening – både hvad angår alder, geografi og tilknytning til det byggede miljø. Derfor skal vi løbende rekruttere nye medlemmer i hele landet med interesse for det byggede miljø. Det gælder både en målrettet indsats blandt private boligejere og blandt juridiske personer, der ejer fast ejendom. Alt sammen for at sikre en mangfoldig og bred repræsentation.

## Hovedindsatser

- Klar kommunikation om foreningen og medlemskab
- Målrettet rekrutteringsindsats, så vi sikrer mangfoldigheden
- Attraktiv og sammenhængende medlemsrejse

Pr. januar 2021 har Realdania ca. **170.000** medlemmer fordelt på 10 geografiske valggrupper. Heraf har ca. 1.200 tilmeldt sig en af de 6 faglige valggrupper.

Der arbejdes på at tiltrække 8.000-10.000 nye medlemmer om året i strategiperioden.

### Eksempler

Vi vil bl.a. arbejde for, at flere boligejere, der interesserer sig for det byggede miljø, samt yngre boligejere i hele landet melder sig ind i foreningen. Samtidig vil vi arbejde for, at medlemmer med interesse for det byggede miljø deltager endnu mere aktivt i vores demokrati.

**Vi vil styrke  
relationen  
til og  
engagementet  
hos flere  
medlemmer**



### Hvorfor er det vigtigt?

Vi vil gerne i årene fremover skabe en tættere relation til endnu flere medlemmer og styrke engagementet i Realdania. Særligt blandt medlemmer med interesse for det byggede miljø.

Vi ønsker en mangfoldig medlemsskare, der også er reflekteret i deltagelsen og engagementet i fællesskabet. Det indebærer et øget fokus på målrettede fordele og aktiviteter, så også de medlemmer, der ikke bruger Realdania i dag, kommer i gang. Det kræver, at vi udvikler medlemsfordele med udgangspunkt i medlemmernes forskellige interesser og behov.

Her vil vi bl.a. arbejde for at styrke fordelene ved samt engagementet i Realdania Debat.

### Hovedindsatser

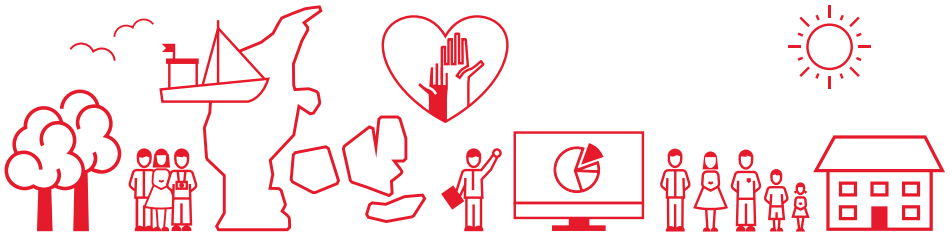
- Styrke og fremtidssikre et mangfoldigt foreningsdemokrati
- Indsigt i behov og medlemsfordele, der matcher
- Videreudvikling af Realdania Debat, så flere engageres heri

I 2021 vurderes det, at i hvert fald to tredjedele af medlemmerne er engagerede. Målet med strategien er at give et stærkt løft til medlemsengagementet.

#### Eksempler

Vi vil bl.a. arbejde for at styrke interessen samt muligheden for at deltage i valgmøder. Vi vil udvikle nye medlemsfordele – målrettet enkeltgrupper, men som samtidig nydes af flere medlemmer – fx lokale aktiviteter knyttet til projekter, Realdania støtter, eller ved at bruge de virtuelle muligheder. Vi vil samtidig styrke Realdania Debat. Alt sammen for at understøtte en mere engageret og mangfoldig deltagelse i foreningen.

# **Vi vil øge kendskabet til Realdania som filantropisk forening**



## Hvorfor er det vigtigt?

Realdania skaber livskvalitet ved at understøtte og fokusere på, hvordan det byggede miljø påvirker os alle – vores relationer, sundhed og liv. Jo flere, der kender til Realdania og de mange måder, det byggede miljø påvirker vores livskvalitet, desto større forskel kan vi sammen gøre for samfundet.

Vi ønsker at styrke kendskabet til Realdania som filantropisk forening, skabe transparens om vores aktiviteter og fremme viden om væsentligheden af det byggede miljø for vores hverdag. Det gør vi ved at være mere bevidste om vores kommunikation og ved at tænke kendskab ind i vores øvrige aktiviteter – fx når filantropiske projekter formes.

## Hovedindsatser

- Anvende alle kontaktpunkter til at styrke kendskab
- Samtænke kendskabstiltag på tværs af Realdania
- Løfte kendskabet bredt i befolkningen

Ca. en tredjedel af boligejere i Danmark vidste i 2020, at de kunne melde sig ind i foreningen. Det er et markant løft fra 2016. Vi arbejder for, at endnu flere boligejere bliver bevidste om muligheden, og at boligejere med interesse for det byggede miljø melder sig ind.

### Eksempler

Vi vil bl.a. arbejde for at styrke kendskabet til Realdania i tilknytning til de projekter, vi støtter, således at boligejere og borgere lokalt tydeligere forbinder projekterne og de positive effekter, de har på samfundet, med foreningen.





# Vær med

Vi tror på, at en levende forening og et levende foreningsdemokrati kommer af et gensidigt engagement, og derfor arbejder vi hver dag for at inspirere og styrke relationen til vores medlemmer.

Som medlem af Realdania har man mulighed for at komme tættere på nogle af de projekter, vi er med til at støtte.

Som medlem får man:

- Tilbud om unikke arrangementer, fx særrundvisninger, hvor man kommer helt tæt på nogle af de projekter, vi har støttet
- Mulighed for at vinde bøger og billetter til spændende arrangementer
- Rabat på oplevelser, bl.a. på museer og andre attraktioner
- Magasinet Bolius direkte i postkassen otte gange årligt
- Nyhedsbrevet Medlemsnyt fyldt med viden, tilbud og aktiviteter
- Mulighed for at gøre sin stemme gældende, når der er valg til vores repræsentantskab

Vi er opmærksomme på, at vores medlemmer er forskellige og har forskellige interesser og behov. Derfor udvikler vi løbende nye tiltag for at forblive relevante for så mange som muligt.

Medlemskab er gratis, og alle ejendomssejere kan være med. Man kan melde sig ind på [realdania.dk/vær-med](https://realdania.dk/vær-med).

Man kan også følge os på Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn og Twitter.





# Realdania er fællesskabet for os med interesse i det byggede miljø

Forside foto: Linda Suhr: Kornets Hus. Foto: Jørgen Jørgensen:  
Elefanthus, Nils Meilvang: Hammersholm Helleristningsfelt,  
Claus Bjørn Larsen: Bygningkultur, Tariq Mikkel Khan: Filantropolis,  
Steffen Stamp: Maltfabrikken, Valgmøde i København

